

Clément Lopez

Chargé de communication digitale SEO & Social Media

06 24 83 95 78

clement.lopez.contact@gmail.com

Soullans (85)

[Lien portfolio ou flasher QR code](#)

A PROPOS

Formé en communication et titulaire d'un Bachelor Web & Digital, je souhaite évoluer professionnellement en orientant davantage ma carrière vers le marketing de stratégie digitale : stratégie de contenu, SEO et campagnes multicanales.

EXPERIENCES

Lycée Notre-Dame Challans | Chargé de communication

2024 – En poste

- Social media** : +53 % de couverture et +49 % d'interactions en 5 mois (Facebook/Instagram) via calendrier éditorial.
- LinkedIn** : 22 222 impressions 100 % organiques & 391 interactions en 4 mois.
- Édito interne** : refonte du journal hebdo (nouvelle maquette) → 265 lecteurs réguliers.
- Web** : création d'une page d'inscription (UX simplifiée)
- RP/Événementiel** : coordination des relations presse (Ouest-France, Courrier Vendéen), JPO & remises de diplômes (kits visuels, emailing, planning).

Beach Bikes | Gestionnaire de location vélos

2019 – 2024

- Animation boutique, gestion stocks, contrats & caisse.
- Compétences transférables : relation client, organisation, communication locale.

Crédit Agricole | Conseiller clientèle

2011 – 2019

- Gestion d'un portefeuille, commercialisation crédit/assurance/épargne, gestion du risque.
- Compétences transférables : relation client, argumentaires, suivi KPI de vente.



COMPÉTENCES

- Content & Social** : Stratégie de contenu, calendrier éditorial, community management, modération, social listening, storytelling, brand content, RP (communiqués, dossier de presse), plan média.
- SEO/SEA** : SEO on-page (balises, maillage, contenus), Google Ads, Meta Ads, Google Search Console, GA4, Google Tag Manager, Looker Studio (reporting), KPI/ROI, UTM, A/B testing.
- Web/CMS** : WordPress (CMS), notions HTML/CSS, landing pages et optimisation formulaires.
- Emailing/CRM** : Newsletters, Mailchimp, HubSpot (bases CRM, automation simple).
- Création** : Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro), Canva/CapCut.
- Outils** : Trello/Asana, Suite Google, Hootsuite/Buffer.

FORMATION

- Bachelor Web & Digital** Les établières – 2019
- Master 2 Management des Médias** Université de Montpellier – 2008
- Master 1 Communication Globale** ISCOM Paris – 2007

CENTRES D'INTÉRÊT

Communication culturelle, musique (co-fondateur d'un label), création graphique.