

Clément Lopez

Chargé de Communication & Marketing Opérationnel

☎ 06 24 83 95 78

✉ clement.lopez.contact@gmail.com

📍 Soullans (85)

🌐 [Lien portfolio ou flasher le QR code](#)



COMPÉTENCES

- **Content & Social** : Stratégie de contenu, calendrier éditorial, community management, modération, social listening, storytelling, brand content, RP (communiqués, dossier de presse), plan média.
- **SEO/SEA** :
 - Maîtrise : Meta Ads, KPI/ROI, reporting
 - En développement (MBA) : Google Ads, GA4, GTM, Looker Studio, UTM, A/B testing.
- **Web/CMS** : WordPress (CMS), notions HTML/CSS, landing pages et optimisation formulaires.
- **Emailing/CRM** : Newsletters, Mailchimp,
- **Création** :
 - Maîtrise : Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign), Canva/CapCut,
 - Notions : Da vinci Resolve, Adobe premiere

FORMATION

- **MBA Digital Marketing Strategy** *Studi* – 2025-2026
- **Master 2 Management des Médias** *Université de Montpellier* – 2008 "Mémoire : communication interne, groupe Lafarge"
- **Master 1 Communication Globale** *ISCOM Paris* – 2007
- **BTS Communication des entreprises**

CENTRES D'INTÉRÊT

Communication culturelle, musique (co-fondateur d'un label), création graphique, cyclisme (route, VTT, zwift)

A PROPOS

Chargé de communication et marketing digital avec une double expertise terrain et stratégie (MBA en cours). Mon focus : décrypter une audience pour créer des contenus qui engagent réellement — 800K+ vues et +916% de clics en 6 mois.

EXPERIENCES

Lycée Notre-Dame Challans | Chargé de communication

2024 – En poste

- **Stratégie Social Media & Impact** : Création d'une stratégie de contenu organique générant 803k vues (+477%) et une hausse de 916% du trafic web (conversion).
- **LinkedIn** : 22 222 impressions 100 % organiques & 391 interactions en 4 mois.
- **Communication Interne & UX** : Refonte du journal interne (optimisation de la maquette et des délais) et amélioration de l'expérience utilisateur (UX) du site pour fluidifier les inscriptions.
- **Événementiel & RP** : Organisation en autonomie des cérémonies officielles (remises de diplômes) et gestion des relations presse (Ouest-France).

Beach Bikes | Conseiller commercial & Développement partenariats

2019 – 2024

- Démarchage et développement de partenariats B2B avec les professionnels du tourisme (hôtels, campings, offices de tourisme).
- Conseil client, gestion des stocks et planification des rotations en haute saison.

Crédit Agricole | Conseiller clientèle

2011 – 2019

- Gestion d'un portefeuille, commercialisation crédit/assurance/épargne, gestion du risque.
- Compétences transférables : relation client, argumentaires, suivi KPI de vente.